

Le età del turismo

Un'analisi demografica dell' incoming

L' Italia ed il turismo internazionale

Venezia 19 Aprile 2011

PAOLO SERGARDI

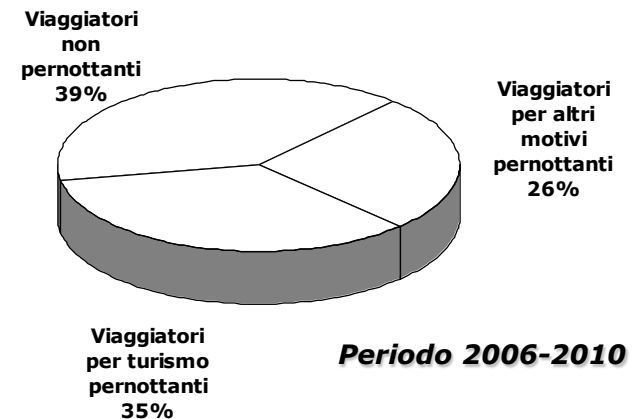
L' ambito di analisi.

➤ **L' ARCO TEMPORALE:**

Quinquennio 2006 - 2010.

➤ **I VIAGGIATORI CONSIDERATI:**

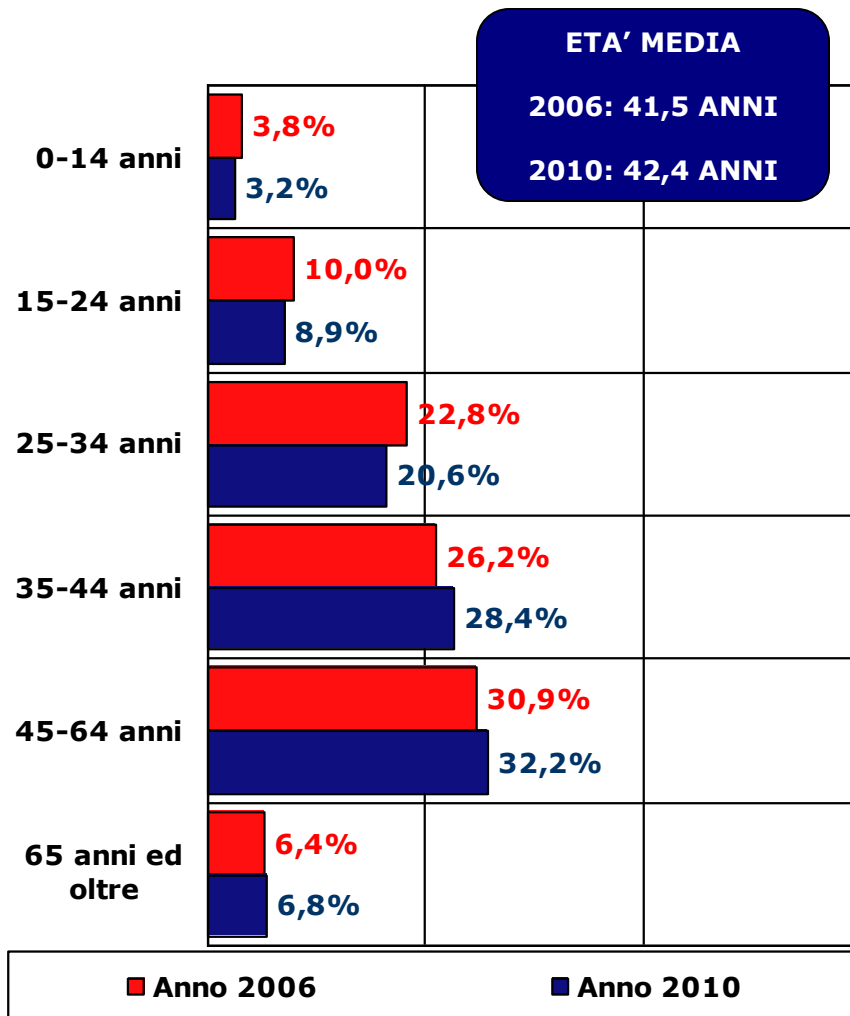
Residenti all'estero che hanno visitato il nostro Paese, soggiornandovi almeno una notte con particolare "focus" sui viaggiatori per turismo e vacanza.



➤ **LA CONSISTENZA DEL CAMPIONE ANALIZZATO:**

650.000 interviste realizzate nel corso di 5 anni.

L'evoluzione della struttura anagrafica.

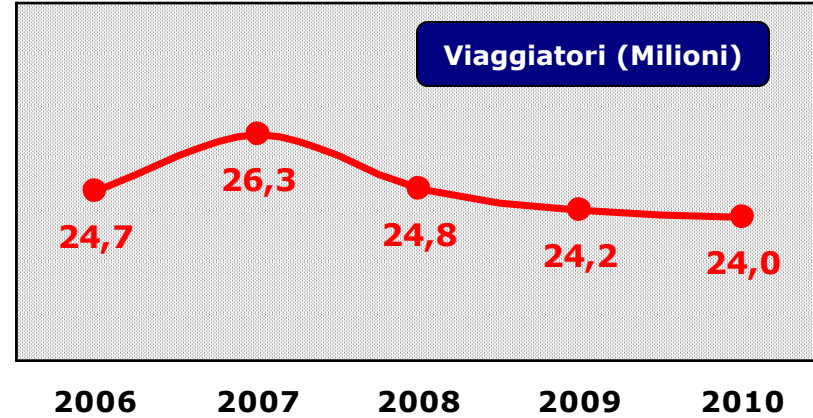
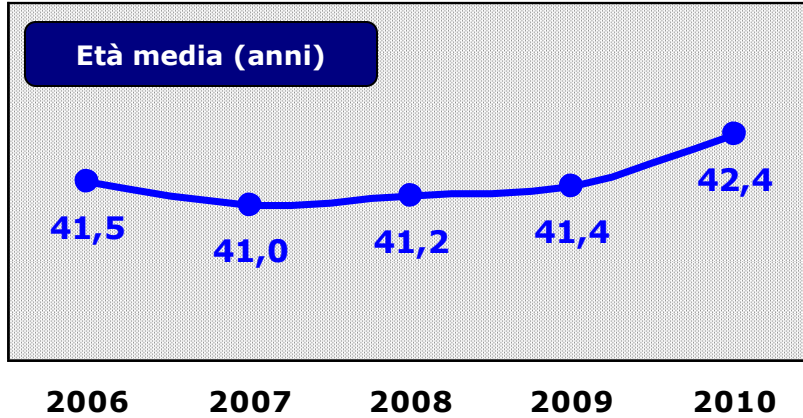


Motivo principale del viaggio	Età media 2006	Età media 2010	Differenza
Turismo	41,5	42,4	+0,9
Studio	27,4	26,7	-0,7
Lavoro	42,4	44,0	+1,6
Visita parenti e amici	41,1	40,7	-0,4
Acquisti - Shopping	43,3	41,0	-2,3

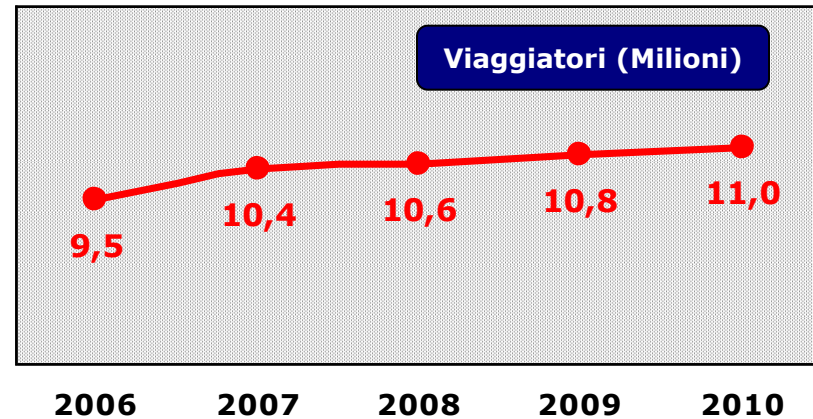
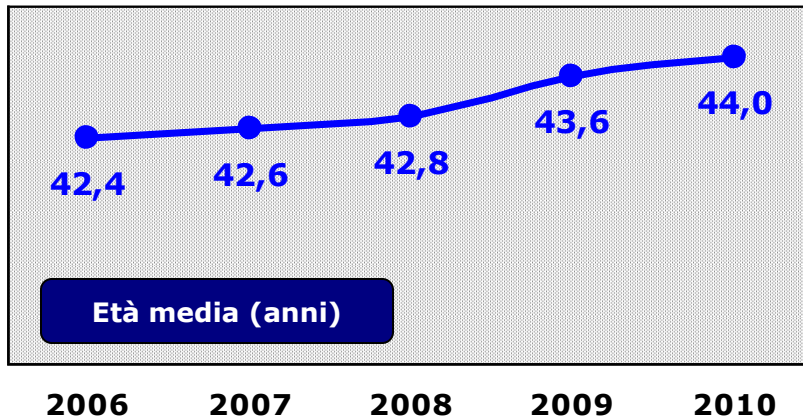
Base: viaggiatori pernottanti

Evoluzione della struttura anagrafica - trend.

Viaggiatori per turismo e vacanza



Viaggiatori per lavoro



Base: viaggiatori pernottanti

Viaggiatori per turismo – Età media e provenienza.

Europa

EUROPA NORD-OCCIDENTALE	Età media 2006-2010
Austria	44,9
Germania	44,5
Svizzera	43,1
Francia	43,1
Belgio	42,4
Regno Unito	42,1
Paesi Bassi	40,1
Spagna	35,4

EUROPA ORIENTALE	Età media 2006-2010
Ucraina	36,4
Ceca, Repubblica	36,4
Romania	36,2
Ungheria	35,9
Polonia	35,7
Slovacca, Repubblica	35,6
Bulgaria	35,5
Russia	34,2

Mondo

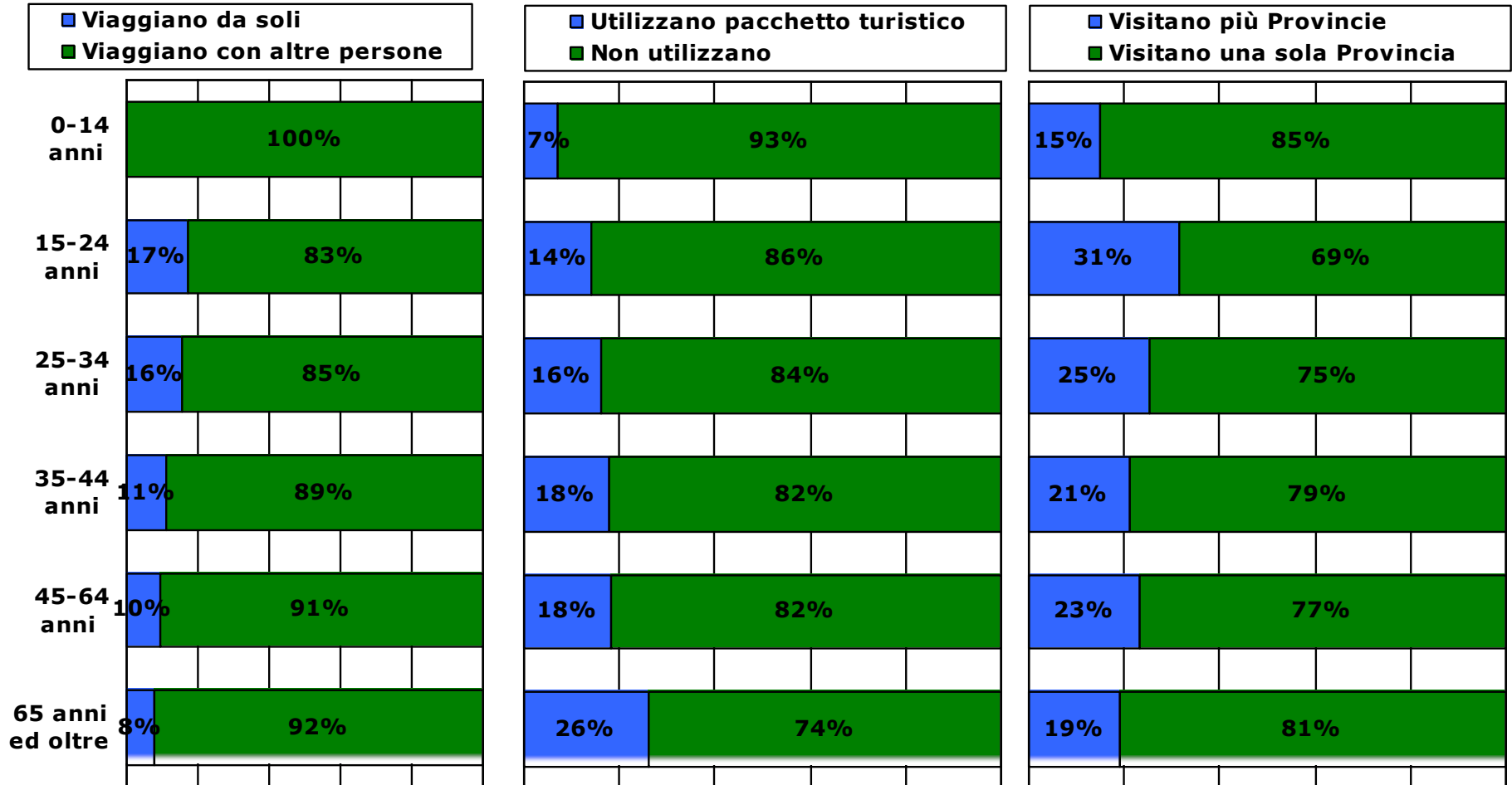
NORD AMERICA E OCEANIA	Età media 2006-2010
Nuova Zelanda	41,5
Stati Uniti D'america	41,5
Canada	38,5
Australia	38,4

ASIA	Età media 2006-2010
India	38,2
Giappone	36,6
Dubai	35,3
Singapore	35,3
Cina Rep.Pop.	34,6
Taiwan	33,1
Hong Kong	32,6
Corea Del Sud	29,3

SUD AMERICA	Età media 2006-2010
Peru'	39,1
Argentina	38,1
Venezuela	37,3
Brasile	36,9
Cile	35,7
Ecuador	35,6
Messico	35,0
Colombia	34,2

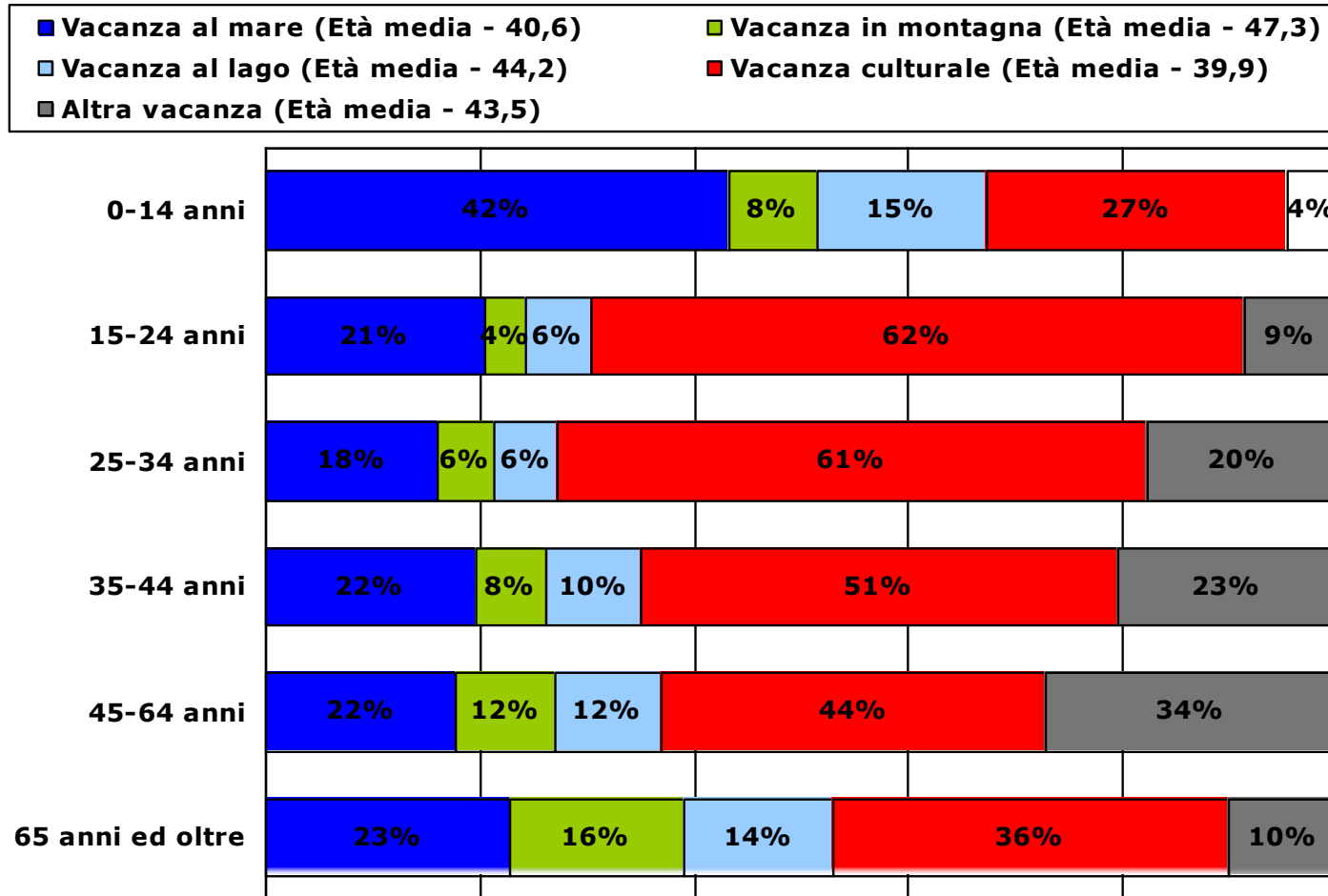
Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – Modalità di viaggio.



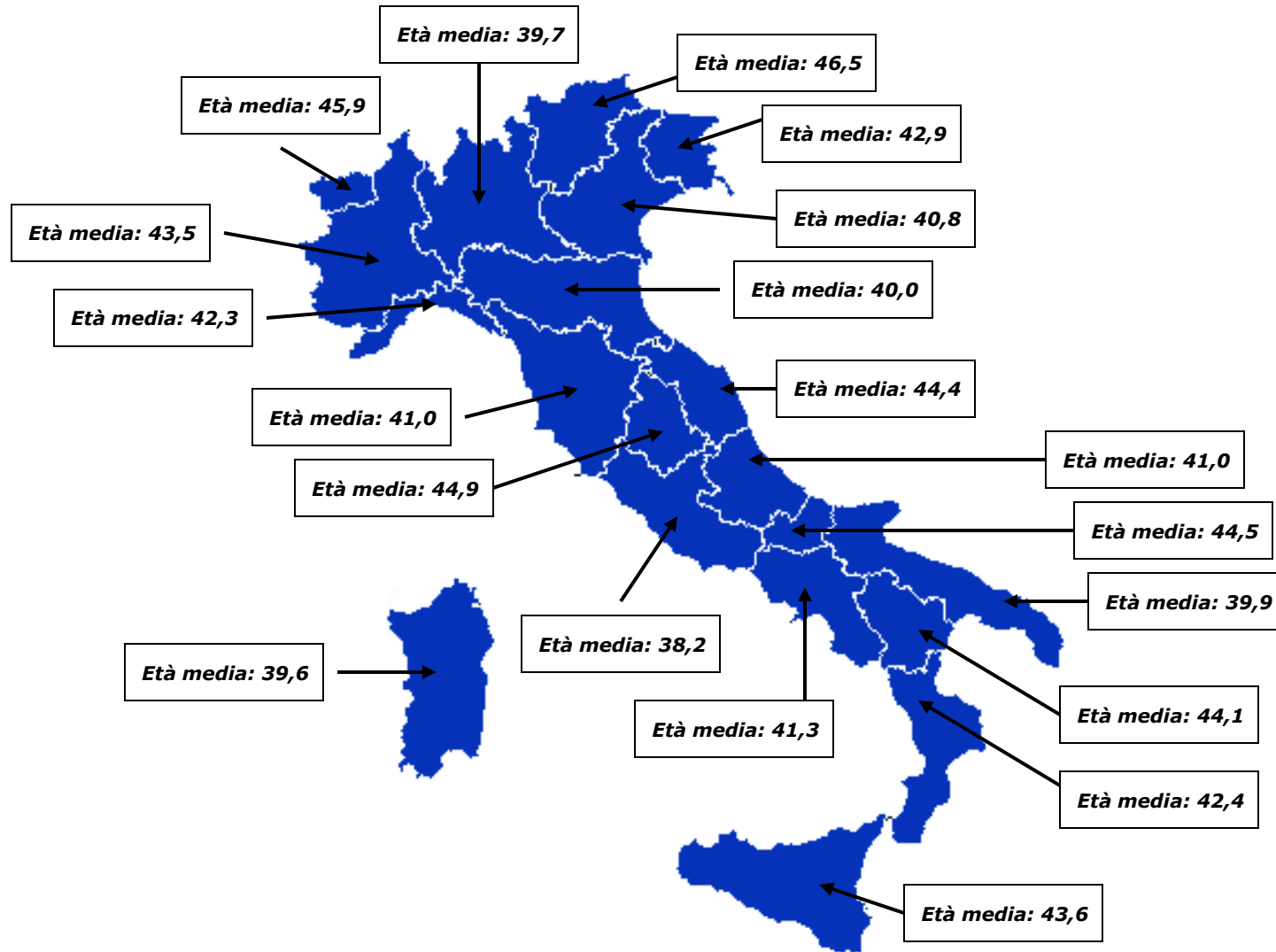
Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – Tipo di vacanza.



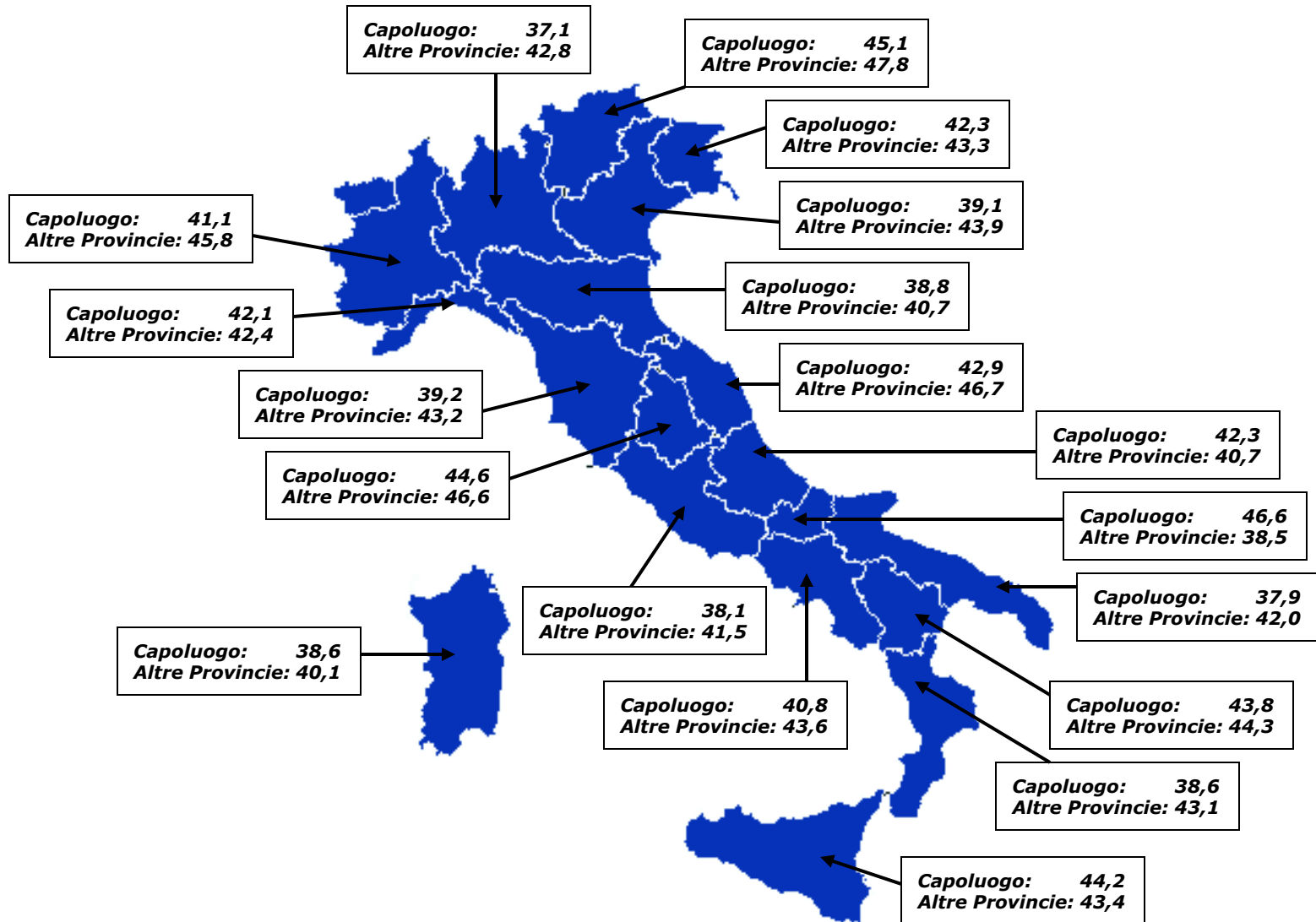
Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – Destinazioni ed età media.



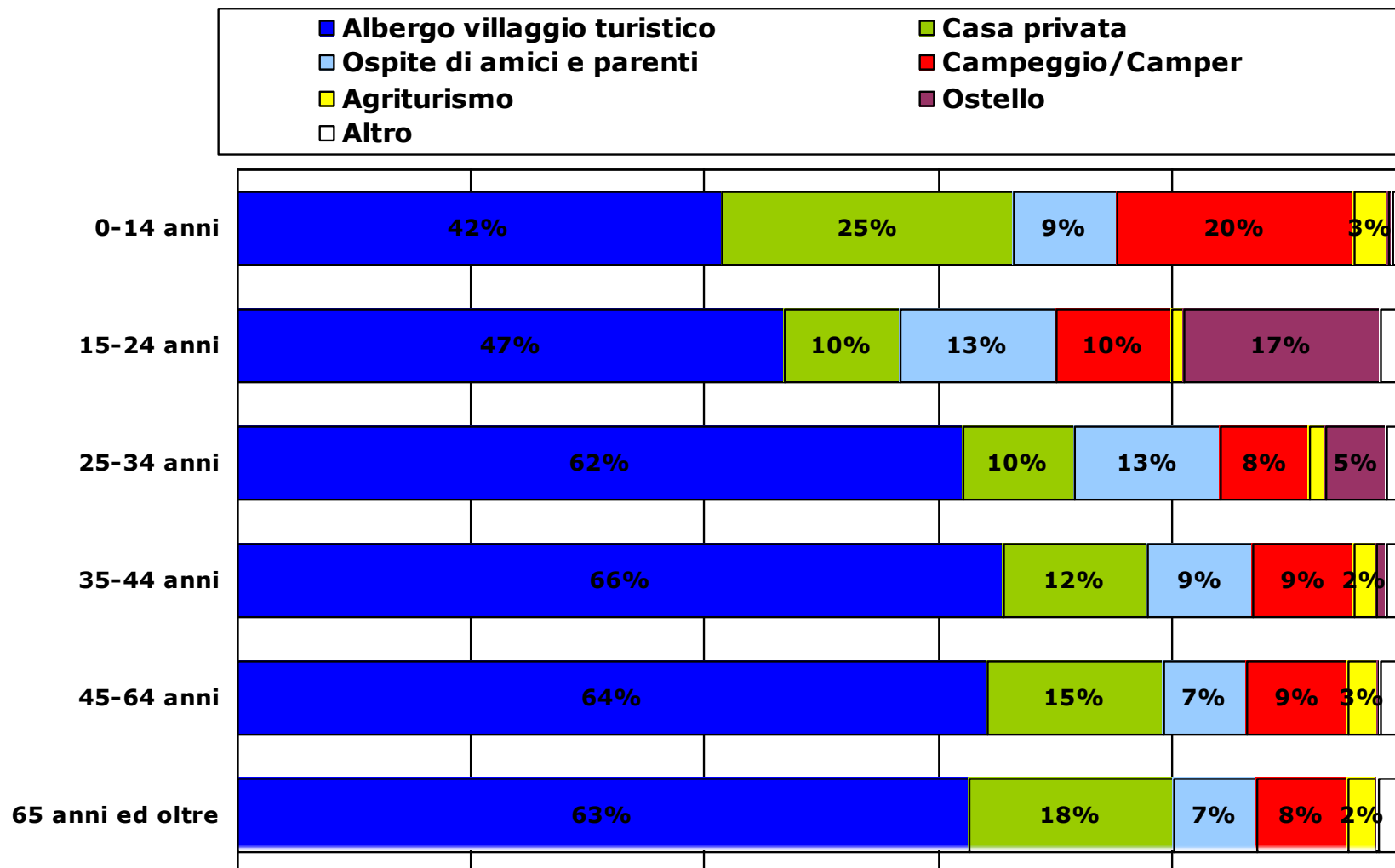
Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – Destinazioni.



Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo –Alloggio.

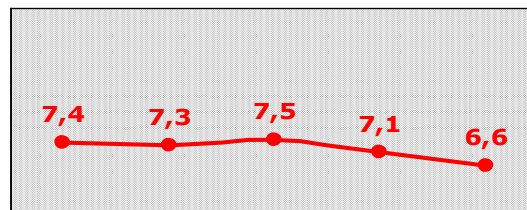


Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – Numero di pernotti.

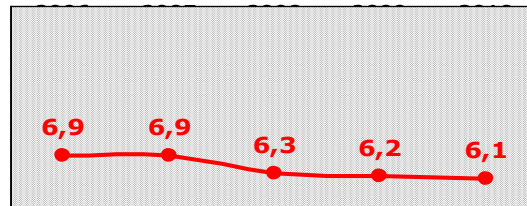
Fascia di età	Numero medio pernotti (anni 2006-2010)
15-24 anni	7,2
25-34 anni	6,5
35-44 anni	6,7
45-64 anni	7,6
65 anni ed oltre	9,5

Età 15-24 anni



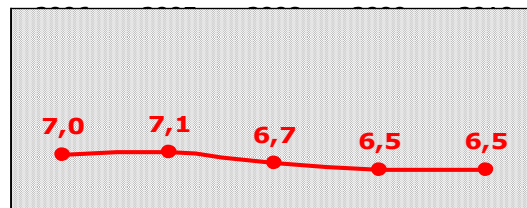
- 0,8

Età 25-34 anni



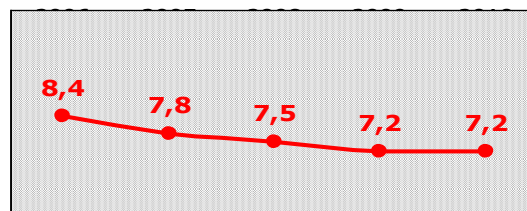
- 0,8

Età 35-44 anni



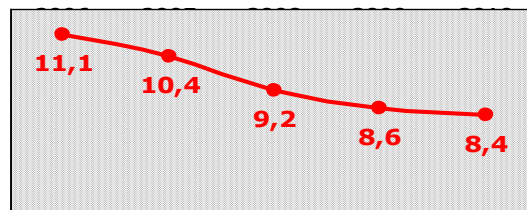
- 0,5

Età 45-64 anni



- 1,2

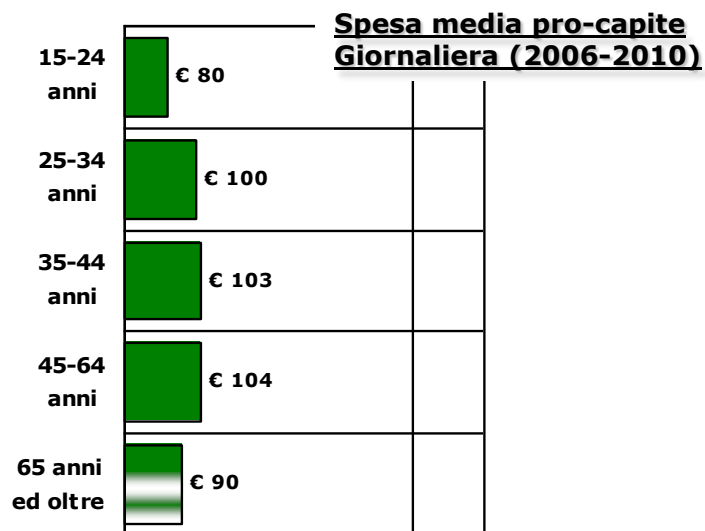
Età oltre 64 anni



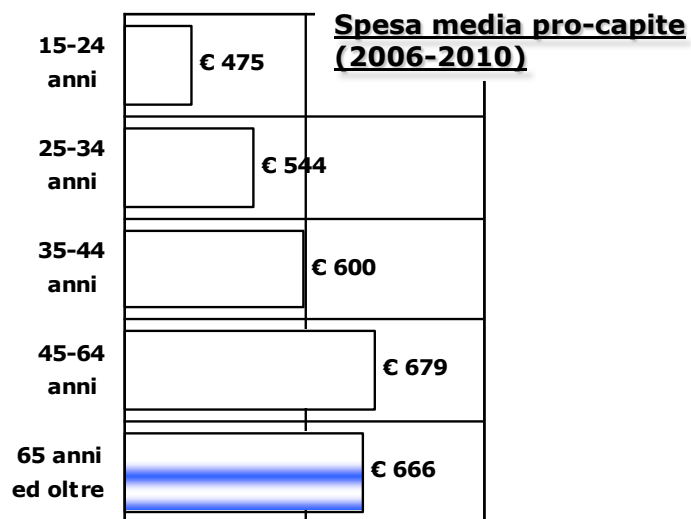
- 2,5

Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

Viaggiatori per turismo – le spese.



Fascia di età	Spesa media pro-capite giornaliera		
	2006	2010	Delta
15-24 anni	€ 80	€ 79	-1%
25-34 anni	€ 100	€ 101	+1%
35-44 anni	€ 101	€ 108	+7%
45-64 anni	€ 102	€ 105	+2%
65 anni ed oltre	€ 87	€ 91	+4%



Fascia di età	Spesa media pro-capite complessiva		
	2006	2010	Delta
15-24 anni	€ 480	€ 453	-6%
25-34 anni	€ 540	€ 539	-0%
35-44 anni	€ 594	€ 625	+5%
45-64 anni	€ 708	€ 665	-6%
65 anni ed oltre	€ 687	€ 643	-7%

Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

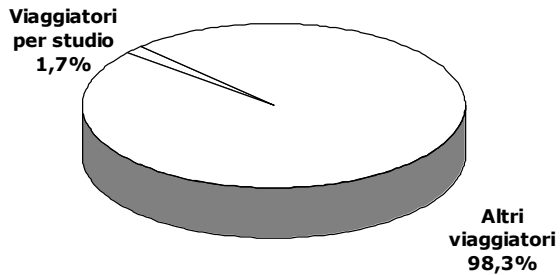
Viaggiatori per turismo – la valutazione dell'Italia.

Voto medio - Scala 1-10	15-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-64 anni	65 anni ed oltre
Giudizio complessivo	8,25	8,37	8,47	8,52	8,60
Accoglienza	8,05	8,27	8,44	8,57	8,74
Città - Opere d' arte	8,78	8,84	8,84	8,86	8,80
Paesaggio - Natura	8,32	8,46	8,69	8,82	8,96
Alberghi - Alloggio	7,55	7,86	8,13	8,30	8,45
Pasti - Cucina	8,34	8,44	8,54	8,59	8,60
Prezzi - Costo della vita	6,28	6,36	6,48	6,42	6,51
Qualità - Varietà dei prodotti	7,72	7,93	8,09	8,16	8,20
Servizi turistici	7,42	7,55	7,80	7,87	8,12
Sicurezza	7,97	8,20	8,38	8,42	8,54

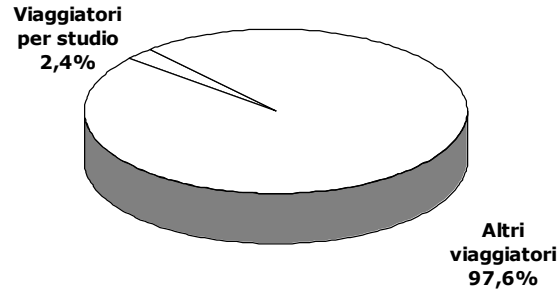
Base: viaggiatori per turismo pernottanti.

I viaggiatori per studio – caratteristiche

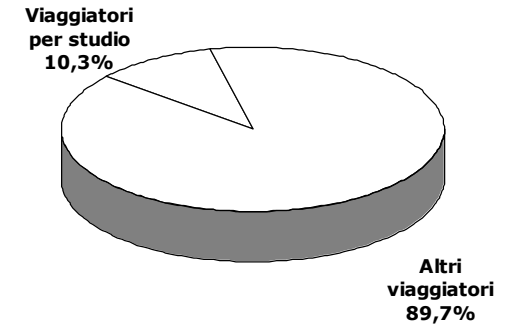
Incidenza sul totale viaggi



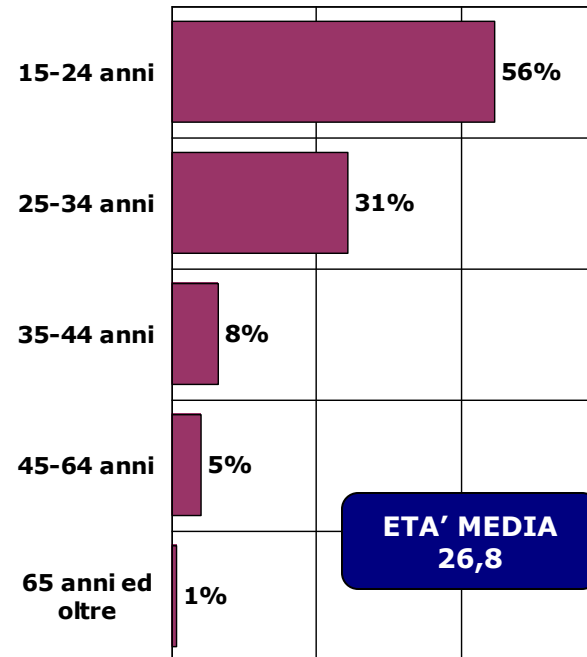
Incidenza sul totale spese



Incidenza sul totale pernotti



Struttura anagrafica



Base: viaggiatori pernottanti (2006-2010).

I viaggiatori per studio – caratteristiche

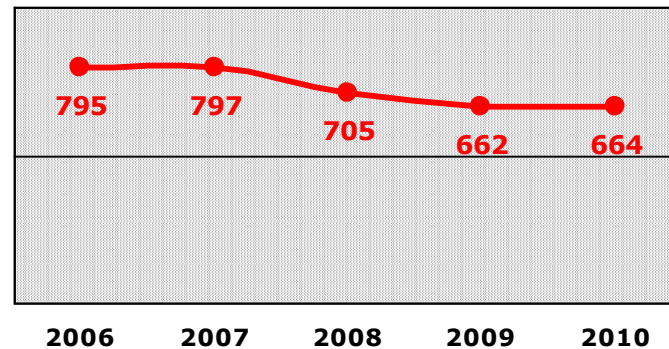
Paesi di origine

Paesi di origine viaggiatori per STUDIO		Paesi di origine viaggiatori per ALTRI MOTIVI	
Stati Uniti D'america	15,3%	Germania	22,1%
Spagna	12,3%	Francia	11,4%
Germania	10,4%	Regno Unito	8,8%
Francia	7,9%	Austria	7,0%
Regno Unito	6,9%	Svizzera	6,9%
Svizzera	4,9%	Spagna	5,4%
Grecia	3,4%	Stati Uniti D'america	5,4%
Austria	3,2%	Paesi Bassi	4,0%
Polonia	2,9%	Polonia	2,5%
Paesi Bassi	1,9%	Belgio	2,5%
Slovenia	1,7%	Ceca, Repubblica	1,9%
Belgio	1,6%	Ungheria	1,9%
Svezia	1,4%	Romania	1,7%
Giappone	1,3%	Australia	1,2%
Croazia	1,2%	Canada	1,1%
Canada	1,2%	Danimarca	1,1%
Portogallo	1,2%	Svezia	1,0%
Ceca, Repubblica	1,1%	Slovacca, Repubblica	1,0%
Ungheria	1,0%	Grecia	0,9%
Cina	1,0%	Irlanda	0,9%
Altri Paesi	18,1%	Altri Paesi	11,4%

Province visitate dai viaggiatori per STUDIO		Province visitate dai viaggiatori per ALTRI MOTIVI	
Roma	50,1%	Roma	34,0%
Firenze	45,0%	Firenze	29,1%
Venezia	31,0%	Venezia	27,2%
Milano	21,2%	Milano	19,1%
Napoli	12,8%	Verona	12,3%
Siena	11,5%	Napoli	10,7%
Bologna	10,8%	Pisa	8,5%
Pisa	10,6%	Siena	7,9%
Perugia	9,1%	Bologna	5,6%
Verona	8,9%	Bolzano	4,9%
Torino	6,4%	Torino	4,4%
Palermo	4,8%	Genova	4,4%
Padova	4,8%	Brescia	4,2%
Lucca	4,5%	Lucca	4,0%
Bergamo	3,3%	Padova	3,8%
Catania	3,2%	Como	3,2%
Genova	2,9%	Palermo	3,2%
Bari	2,7%	Trento	3,2%
Trieste	2,4%	Perugia	3,0%
Messina	2,2%	Bari	2,9%
Altre Province	49,6%	Altre Province	67,1%

Province di destinazione

Trend 2006-2010 – Migliaia di viaggiatori



- 16,0%

Base: viaggiatori pernottanti (2006-2010).

Le età del turismo

paolo.sergardi@tmtpragma.it

06-844881

